

# Bachelier en

# RELATIONS PUBLIQUES

CAMPUS  
ANDERLECHT

info@cnldb.be  
www.helddb.be



## UN MÉTIER DE COMMUNICATION ET DE CONTACTS SOCIAUX

- Le rôle du spécialiste en Relations publiques consiste, au sein de l'entreprise, à élaborer une culture d'entreprise et, vis-à-vis du public, à présenter une image favorable et homogène.
- Il s'exprime facilement en plusieurs langues, connaît les techniques d'accueil et possède une solide culture générale.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif de la section Relations publiques est de former des spécialistes capables, au sein d'une entreprise ou d'une agence de relations publiques :

- d'élaborer des actions de communication dirigées vers le personnel, ayant pour but de créer une culture d'entreprise ;
- de mettre en place des actions de communication dirigées vers les publics extérieurs (connus ou potentiels) d'une entreprise, afin de la faire connaître sous une image favorable.

## AXES DE FORMATIONS

- Relations publiques : techniques de relations publiques, communication, informatique, psychologie, management, marketing, organisation et gestion des conférences de presse, réunions, séminaires et congrès ;
- Langues : pratique intensive de trois (ou quatre) langues fondamentales (anglais, allemand, espagnol, néerlandais) et acquisition des vocabulaires spécifiques aux relations publiques ;
- Cours pratique : séminaires et conférences, visites de sociétés, activités d'intégration professionnelle, stages courts et longs et création d'événements.

## VOS DÉBOUCHÉS

- Responsable : du service de Relations Publiques d'une entreprise internationale, du service d'accueil d'un hôpital, du service maritime d'une grande agence de voyages, des Relations Publiques d'un parc d'attractions, de l'accueil et de l'information des touristes d'un office touristique, de l'infrastructure d'un campus (bibliothèque, restaurant, hall omnisport, etc.)
- Autres : Secrétaire de direction dans une société multinationale, Public Relations Officer, Chargé(e) de Relations publiques d'une banque, Project Manager Business Meeting, Chargé(e) des créations d'événements dans une entreprise.
- Possibilité de poursuivre un master grâce aux passerelles.

## NOS ATOUTS

- Formation en langues
- Aspects pratiques nombreux et variés (stages, échanges linguistiques, séminaires, visites, conférences)
- "Case study" : développement d'une politique de relations publiques sur base d'un cas pratique
- Sensibilisation aux enjeux du développement durable.
- Aspects événementiels abordés lors de la formation.

# Programme

## Relations publiques

<b>BLOC 1</b>		<b>ECTS</b>	<b>VOL. H.</b>
UE 1	Techniques de communication 1	5	60
UE 2	Principes économiques, juridiques et institutionnels	6	75
UE 3	Pratique professionnelle	6	55
UE 4	Techniques de communication 2	5	60
UE 5	Langue étrangère I - Anglais	9	105
UE 6	Langue étrangère II - Néerlandais	9	105
UE 7	Langue étrangère III - Allemand*	8	90
UE 8	Langue étrangère IV - Espagnol*	8	90
UE 9	Psychologie du travail	6	75
UE 10	Analyse comptable et statistique	5	75
UE 11	Traitement de l'information	1	15

<b>POURSUITE DU CURSUS</b>		<b>ECTS</b>	<b>VOL. H.</b>
UE 12	Techniques de communication 3	8	75
UE 13	Meeting industry and incentives	6	90
UE 14	Economie	5	75
UE 15	Gestion de l'entreprise	5	60
UE 16	Langue étrangère V - Anglais	6	75
UE 17	Langue étrangère VI - Néerlandais	6	75
UE 18	Langue étrangère VII - Allemand*	5	60
UE 19	Langue étrangère VIII - Espagnol*	5	60
UE 20	Activités d'intégration et pratiques professionnelles 1	4	80
UE 21	Patrimoine artistique et culturel	3	45
UE 22	Techniques de communication 4	7	75
UE 23	Droit et stratégie commerciale	5	60
UE 24	Technologie de la communication	7	75
UE 25	Techniques de communication 5	4	60
UE 26	Langue étrangère IX - Anglais	4	75
UE 27	Langue étrangère X - Néerlandais	4	75
UE 28	Langue étrangère XI - Allemand*	4	60
UE 29	Langue étrangère XII - Espagnol*	4	60
UE 30	Législation sociale et actualité socio-économique	4	60
UE 31	Séminaire multidisciplinaire multilingue	6	70
UE 32	Travail de fin d'études	15	75
UE 33	Activités d'intégration et pratiques professionnelles 2	12	230

\* une langue au choix