

CAMPUS  
ANDERLECHT

info@cnldb.be  
www.helddb.be

# Bachelier en

# TOURISME

## Option Animation ou Gestion



### UN MÉTIER DANS LE MONDE DES LOISIRS ET DES VOYAGES

→ Créer, organiser et distribuer les voyages d'affaires ou d'agrément, sélectionner et proposer des moyens de transport, d'hébergement, etc., animer des loisirs, telles sont les missions du gestionnaire touristique et de l'animateur des loisirs.

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif de la section Tourisme est de former des praticiens capables :

→ de créer, d'organiser de distribuer des voyages d'affaires ou d'agrément, de sélectionner et de proposer aux voyageurs les moyens de transport et d'hébergement adaptés à leur demande, de créer et d'animer leurs loisirs sur leur lieu de destination, d'intégrer les préoccupations éthiques et environnementales à l'activité touristique, de gérer une organisation touristique au court, moyen et long terme.

### AXES DE FORMATIONS

- Économique : comptabilité, économie générale, gestion d'entreprise et marketing
- Langues : trois langues dont l'anglais et au choix le néerlandais, l'allemand et l'espagnol
- Tourisme : production et commercialisation des services touristiques, organisation et animation de voyages, relations humaines, patrimoine, géographie du tourisme, législation touristique, informatique et logiciels spécialisés, écotourisme
- Options : l'option animation est orientée action et terrain et l'option gestion est axée sur l'analyse et la stratégie.

### VOS DÉBOUCHÉS

- Le bachelier en tourisme pourra être opérationnel dans les domaines de la promotion du tourisme, de la création et de la vente de voyages, du transport, de l'hébergement, des attractions et musées ainsi que des réunions d'affaires et des congrès.
- Fonctions à responsabilités : directeur d'office de tourisme, d'agence de voyages ; fonctions de gestion : concepteur de voyages, gestionnaire de réservations ; fonctions d'accueil : représentant à destination, guide accompagnateur, animateur.
- Possibilité de poursuivre un master grâce aux passerelles.

### NOS ATOUTS

- Synergies et interactions avec le monde professionnel (visites extérieures, conférences, rencontres et débats avec des professionnels, stages).
- Sensibilisation aux pratiques de tourisme durable.
- Voyages d'études permettant des analyses critiques de l'offre et de son adéquation avec les cibles visées.
- "Case study" : réalisation pratique d'un produit touristique.
- Possibilité de faire un stage ou de suivre des cours à l'étranger.

# Programme

## Tourisme - Option Animation ou Gestion

<b>BLOC 1</b>		<b>ECTS</b>	<b>VOL. H.</b>
UE 1	Destinations : enjeux géographiques et culturels	9	120
UE 2	L'entreprise touristique : cadre juridique et management	4	45
UE 3	Le secteur touristique : acteurs et structures	4	60
UE 4	Activités d'intégration professionnelle	2	10
UE 5	Positionnement socio-économique du touriste et de l'industrie touristique	4	60
UE 6	Langue étrangère I - Anglais	6	75
UE 7	Langue étrangère II - Néerlandais	6	75
UE 8	Langue étrangère III - Allemand*	5	60
UE 9	Langue étrangère IV - Espagnol*	5	60
UE 10	Comptabilité générale	4	45
UE 11	Communication et analyse de données	7	75
UE 12	Tourisme Responsable	8	120
UE 13	Projet touristique 1	1	30

<b>POURSUITE DU CURSUS</b>		<b>ECTS</b>	<b>VOL. H.</b>
UE 14	Tourisme durable	6	75
UE 15	Management touristique	6	60
UE 16	L'entreprise touristique: analyse des enjeux financiers	8	90
UE 17	Projet touristique 2	4	30
UE 18	Langue étrangère V - Anglais	6	75
UE 19	Langue étrangère VI - Néerlandais	6	75
UE 20	Langue étrangère VII - Allemand*	5	60
UE 21	Langue étrangère VIII - Espagnol*	5	60
UE 22	Immersion professionnelle 1	3	80
UE 23	Enjeux juridiques et organisationnels au sein de l'entreprise	6	75
UE 24	Conception, production et commercialisation de services touristiques	5	75
UE 25	Traitement statistique de données touristiques	5	45
UE 26	Droit social	3	30
UE 27	Communication corporate : marketing du tourisme et multimédia	5	60
UE 28	Le produit touristique : enjeux géographiques	2	15
UE 29	Langue étrangère IX - Anglais	4	60
UE 30	Langue étrangère X - Néerlandais	4	60
UE 31	Langue étrangère XI - Allemand*	4	60
UE 32	Langue étrangère XII - Espagnol*	4	60
UE 37	Immersion professionnelle 2	13	240

<b>OPTION ANIMATION</b>		<b>ECTS</b>	<b>VOL. H.</b>
UE 33	Sociologie des loisirs et du tourisme	6	60
UE 34	Commercialisation de produits touristiques	4	75
UE 38	Travail de fin d'études	15	

<b>OPTION GESTION</b>		<b>ECTS</b>	<b>VOL. H.</b>
UE 35	Positionnement du produit touristique	4	60
UE 36	Diagnostic du secteur touristique	6	75
UE 39	Travail de fin d'études	15	

\* une langue au choix