



# MARKETING DIGITAL

Les techniques de marketing suivent l'évolution de la transformation digitale. Elles doivent ainsi s'y adapter rapidement et continuellement. Dans ce contexte, s'entourer ou disposer de collaborateurs capables d'en comprendre et maîtriser les outils et les codes est devenu un véritable enjeu pour pérenniser la vie digitale des entreprises.

Le certificat en marketing digital répond parfaitement à ce besoin et offre une formation qui permettra aux professionnels d'acquérir les compétences actuelles en marketing digital et d'être ainsi pleinement au service de l'entreprise qui les emploie.

## OBJECTIFS

- S'adapter aux mutations digitales dans les métiers du marketing tout en s'engageant dans une démarche de développement durable
- Intégrer l'environnement digital des entreprises (concurrence, partenaires, clients...) dans les objectifs managériaux
- Développer une méthodologie de marketing de contenu
- Maîtriser les outils de marketing digital (référencement, analyse, création graphique, CRM, CMS, e-mailing...)
- Concevoir une stratégie de marketing digital efficace et pertinente rencontrant les enjeux sociétaux actuels

## PUBLIC CIBLE

- Toute personne titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur de plein exercice ou de promotion sociale en lien avec une formation qui propose les fondamentaux du marketing
- Les professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs compétences.

L'admission pourra également, pour les candidats dont le diplôme ne serait pas apprécié comme suffisant, s'effectuer sur base d'un dossier.

# PROGRAMME

Les activités d'apprentissage se répartissent en 150 heures de cours théoriques et/ou pratiques, et en 30 heures d'activités d'intégration professionnelle (projet) :

- UE1 : Stratégie en marketing digital dans un environnement durable
  - Méthodologie et stratégie du marketing digital
  - Marketing d'influence
  - Gamification et comportement du consommateur
- UE2 : Création d'outils digitaux générateurs de trafic
  - Référencement naturel et payant
  - Utilisation d'outils de création graphique
  - Gestion de campagnes d'e-mailing
- UE3 : Maîtrise de logiciels de gestion
  - Outils d'analyse des sites web et CRM
  - E-commerce et CMS
- UE4 : Cadre juridique du numérique
  - Droit du numérique et pratiques du marché
- UE5 : Activité d'intégration professionnelle
  - Accompagnement et aide à la réalisation du projet professionnel
- Modalités d'évaluation

L'évaluation est intégrée et couvre l'ensemble des unités d'enseignement au travers de l'élaboration d'un dossier professionnel construit tout au long de la formation. Ce dossier attestera de l'assimilation des concepts vus durant les différentes activités.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Dates :** du 29 septembre 2022 au 15 juin 2023

**Nombre total d'heures :** 180 heures

**Horaire :** le jeudi soir (18 h 30 – 21 h 30) et le samedi en journée (9 h – 16 h)

**Lieu de formation :** HEPL - Campus 2000 Rue du Gosson - 4101 Jemeppe-sur-Meuse (Seraing)  
Maison provinciale de la formation - Rue Cockerill, 101 - 4100 Seraing

### Droit d'inscription :

- 450 € pour les étudiants sans emploi et les étudiants de l'enseignement supérieur ayant obtenu leur diplôme au cours de l'année civile concernée, ainsi que pour les agents provinciaux
- 2200 € pour les professionnels
- Les indépendants et PME ont la possibilité de s'acquitter du coût de la formation grâce aux chèques-formation (en demande).

### INSCRIPTIONS :

FORMA +

@ formaplus@hepl.be

+32 (0)4 279 74 32

[www.centreformaplus.be](http://www.centreformaplus.be)

Année académique  
2022-2023